

UBIFRANCE

PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCHANGES ENTRE LES ENTREPRISES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Sous tutelle du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est placée au coeur du dispositif public de soutien au commerce extérieur.

Forte d'un réseau de 64 Missions Economiques réparties dans 44 pays, elle propose une gamme complète de produits et services d'accompagnement des entreprises françaises dans leur développement sur les marchés étrangers :

- des produits d'information, de conseil et de veille pour l'élaboration de leur stratégie de développement à l'international,
- des actions de promotion pour favoriser les partenariats avec les entreprises étrangères.

UBIFRANCE fait connaître les technologies, produits, services et savoir-faire français et met en contact professionnels français et étrangers

A l'étranger

- Colloques de présentation des technologies françaises,
- Organisation de pavillons regroupant des entreprises françaises sur les salons professionnels internationaux,
- Organisation de forums d'affaires multisectoriels, de présentations de produits français,
- Identification de partenaires étrangers et organisation de programmes de rendez-vous avec des entreprises françaises.

En France

- Programmes groupés ou individuels d'information sur les technologies et le savoir-faire des entreprises françaises destinés à des décideurs, prescripteurs et journalistes étrangers.

UBIFRANCE développe le site officiel B to B dédié aux exportateurs français et à leurs partenaires étrangers www.firmafrance.com

- 20 000 entreprises françaises exportatrices accessibles en ligne, un espace d'opportunités d'affaires, un contenu rédigé en anglais pour favoriser la visibilité et les contacts à l'international.

UBIFRANCE accompagne les entreprises innovantes et les pôles de compétitivité français à l'international

- Rencontres de partenariat technologique, destinées aux entreprises innovantes : UBIFRANCE accompagne des entreprises innovantes pour favoriser des développements conjoints de procédés, produits, services... avec des entreprises ou laboratoires étrangers
- Missions partenariales de pôles de compétitivité : UBIFRANCE fait la promotion des projets collaboratifs des pôles de compétitivité auprès d'écosystèmes d'innovation étrangers pour générer des coopérations technologiques

UBIFRANCE permet aux entreprises françaises de communiquer sur leurs technologies, produits et services auprès de la presse professionnelle internationale, grâce à ses Services Presse en France et à l'étranger

- Des experts sectoriels en France et une présence sur chaque continent, notamment dans les grandes capitales économiques : Düsseldorf, Madrid, Milan, Varsovie, Londres, Moscou, Le Caire, Dubaï, Pékin, Séoul, Hong Kong, New Delhi, Tokyo, Bangkok, Chicago, Sao Paulo, Mexico.

Statut : Etablissement public industriel et commercial

UBIFRANCE

Siège Social :

77, boulevard Saint Jacques - F-75014 Paris

Tél. : + 33 (0) 1 40 73 30 00

www.ubifrance.fr




UBIFRANCE
 ET LES
 MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr