

[ACV BIO]

Evaluation environnementale comparée des paniers de consommateurs bio et conventionnels.

Coordinateur : Eric LABOUZE - BIO Intelligence Service - www.acv-bio.net

[Contexte]

Les produits alimentaires sont responsables de 20 à 30 % des impacts environnementaux générés par les produits de consommation. Des pistes d'orientation vers une alimentation durable sont à l'étude, et parmi elles la consommation de produits issus de l'agriculture biologique. Cette consommation de produits biologiques augmente de 10% par an et 77% des consommateurs la considère comme une solution d'avenir.

Si un certain nombre d'études quantitatives (de type Analyse de Cycle de Vie) souligne les meilleurs bilans environnementaux des productions biologiques en raisonnant à l'hectare, les conclusions sont contrastées lorsque les résultats sont exprimés par unité de production. En outre, ces résultats proviennent pour la majeure partie d'études conduites en Europe du Nord, et ne sont donc pas nécessairement représentatifs du contexte français.

Ce projet propose donc de raisonner à un niveau plus global que le produit afin d'étudier les performances environnementales des filières biologiques par rapport aux filières conventionnelles en France. On peut en effet supposer que les comportements alimentaires en termes de choix et de quantité de produits consommés ne sont pas les mêmes entre différents profils de consommation. Par exemple, un profil bio pourra avoir tendance à consommer moins de viande, plus de céréales, etc.

[Objectifs]

- Définir les profils de consommation bio et conventionnels.
- Evaluer dans quelle mesure les études européennes peuvent s'appliquer au contexte français en l'absence de données nationales.
- Mesurer l'impact d'une alimentation bio sur l'environnement en comparaison d'une alimentation conventionnelle.

Pour répondre à ces objectifs, ce projet s'organise autour de 3 tâches principales :

Tâche 1 : Définition de paniers de consommation de différents profils selon la quantité de produits bio achetés par an.

Tâche 2 : ACV comparative de 5 filières, biologiques et non biologiques, dans le contexte français.

Tâche 3 : Evaluations environnementales comparatives des paniers de consommation.

[Résultats attendus]

Ce projet dressera le bilan environnemental de la consommation bio en comparaison de son homologue conventionnelle au travers d'une approche ACV et aidera à déterminer le positionnement de la filière biologique.

[8 Partenaires]

BIO Intelligence Service • Synabio • INRA - ALISS • Triballat • Biocoop •
La Vie Claire • Pro Natura • Groupe Casino

[Caractéristiques générales]

- Environ 15 personnes impliquées dans le projet
- Budget total : 821 000 euros
dont financement ANR 346 729 euros
- Début et durée du projet : Janvier 2009 – 36 mois