

[FLONUDEP]

Promotion de filières s'inscrivant dans le développement durable à travers un outil d'aide à la décision combinant 3 éléments clés du marché des fruits et légumes : durabilité environnementale, qualité nutritionnelle, aspects socio-économiques.

Coordinatrice : Martine PADILLA - Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier
padilla@iamm.fr - www.qalimediterranee.fr/wps/portal

[Contexte]

La filière Fruits et Légumes est soumise à la dessaisonalisation, la délocalisation et l'intensification des cultures. Pour intégrer le développement durable, elle est confrontée à la difficulté de combiner les facteurs environnementaux, nutritionnels, économiques et sociaux. En France, la consommation de fruits et légumes est insuffisante. Trois facteurs clés pourraient la relancer : le prix, la garantie de la qualité nutritionnelle et le discours environnemental. Pour assurer au consommateur une combinaison optimale de ces éléments, le professionnel est bien démuni dans sa décision de privilégier plutôt un aspect que l'autre.

[Objectifs]

Mettre au point un outil d'aide à la décision sur la base d'une évaluation simultanée d'une filière alimentaire selon 3 axes majeurs : l'environnement, la qualité nutritionnelle et les dimensions sociales et économiques.

La démarche d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) sera appliquée aux trois critères tout au long de la filière générique de la tomate, du producteur au consommateur en passant par les industriels et les distributeurs.

Ce projet s'organise autour des 4 workpackages suivants :

- WP1** : Diagnostic des filières frais de bouche et industrielles de la parcelle au consommateur.
- WP2** : Evaluation des 3 composantes à partir de l'Analyse de Cycle de Vie.
- WP3** : Création de l'outil d'aide à la décision.
- WP4** : Diffusion aux professionnels et création de référentiels.

[Résultats attendus]

Les résultats permettront aux acteurs de la filière d'améliorer l'organisation de leurs activités compte tenu des points critiques concernant l'environnement, la nutrition, le social et économique. En fonction de leur stratégie, ils pourront ainsi décider de la combinaison optimale entre ces différents critères. Ils participeront ainsi à la relance de la consommation de fruits et légumes en renforçant la compétitivité de ce secteur en France.

[11 Partenaires]

Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier - UMR 1110 Marchés, organisations, institutions et stratégies d'acteurs (IAMM) • CIRAD - UPR 103 Fonctionnement agro-écologique et performances des systèmes de culture horticoles • INRA - UMR408 Sécurité et Qualité des Produits d'Origine Végétale • Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles Avignon (CTCPA) • SupAgro-IRC - UMR 1110 Marchés, organisations, institutions et stratégies d'acteurs • Université Montpellier 1 - EA2039 Laboratoire de Sciences Economiques de Richter • Association Française de Normalisation (AFNOR) • Association Méditerranéenne Internationale de la Tomate d'Industrie (AMITOM) • Chambre syndicale des Importateurs Français de fruits et légumes frais (CSIF) • Syndicat National des Importateurs/Exportateurs de Fruits et Légumes (SNIFL) • CEAFL BRM « Bassin Rhône Méditerranée »

[Caractéristiques générales]

- 350,5 hommes par mois nécessaires au projet
- Budget total : 2 192 790 euros
dont financement ANR 737 013 euros
- Début et durée du projet : Janvier 2010 – 48 mois
- Labellisation des pôles de compétitivité PEIFL
(Pôle Européen d'Innovation Fruits et Légumes) et Q@LIMED

